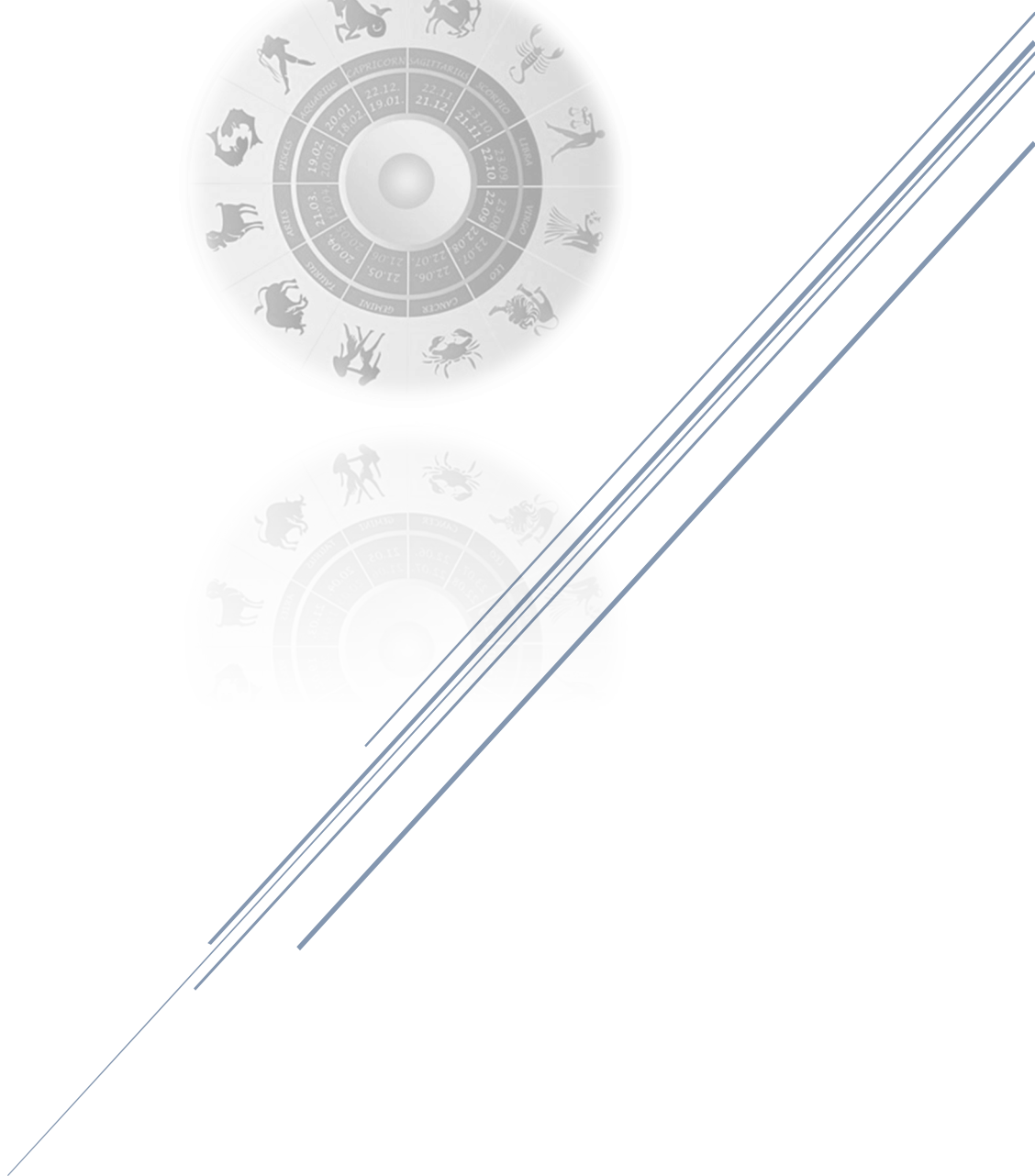


REGULAMIN SERWISU ASTROLINIA.PL



Spis treści

§ 1. Postanowienia wstępne	2
§ 2. Podstawowe definicje.....	2
§ 3. Warunki techniczne do korzystania z Serwisu.....	4
§ 4. Zasady korzystania z Usług Rozrywkowych	5
§ 5. Usługi Specjalne	5
§ 6. Czat z Doradcą	6
§ 7. Użytkownik.....	7
§ 8. Organizator.....	8
§ 9. Odstąpienie od Umowy.....	9
§ 10. Prawa autorskie	9
§ 11. Postępowanie reklamacyjne	10
§ 12. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń	10
§ 13. Dane osobowe	11
§ 14. Postanowienia końcowe	11
§ 15. Nota o prawach autorskich do Regulaminu Serwisu	12
Załącznik nr 1	13

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa zasady świadczenia Usług Rozrywkowych nawiązujących do wierzeń zwanych wiedzą tajemną lub ezoteryczną, oferowanych w Serwisie za pośrednictwem Numerów Premium.
2. Serwis jest przeznaczony do użytku dla osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Usługi Rozrywkowe pełnią funkcję zabawy i mają na celu wyłącznie rozbudzenie wyobraźni - wywołanie przejściowych przeżyć emocjonalnych.
4. Informacje oraz zdarzenia podane w Serwisie lub podczas rozmowy z Doradcą mogą być fikcyjne lub mogą nie mieć swojego odpowiednika w rzeczywistości.
5. Organizator zastrzega, że reklamy opublikowane w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
6. Wizerunki wróżek, magów i innych jasnowidzów wraz z imionami oraz nazwiskami lub pseudonimami są fikcyjne.
7. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, niemniej niezbędna do korzystania z Serwisu i zrealizowania Usługi Rozrywkowej.
8. Wysłanie przez Użytkownika wiadomości SMS na Numer Premium podany w Serwisie jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 2. Podstawowe definicje

1. Przez określenia użyte w Regulaminie należy rozumieć:
 - 1) **Serwis** – serwis internetowy o charakterze rozrywkowym dostępny pod adresem: <https://astrolinia.pl/>.
 - 2) **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady korzystania z Serwisu i Usług Rozrywkowych.
 - 3) **Organizator** – firma RG - SystemX ROBERT GŁODEK z siedzibą w Ostrowcu Świętokrzyskim (27-400), ul. Wiejska 81, NIP: 8641026842, REGON: 830206271.
 - 4) **CashBill** – spółka CashBill S.A. z siedzibą w Katowicach (40-082), ul. Sobieskiego 2, NIP: 6292410801, REGON: 241048572, KRS: 0000323297 - dostawca rozwiązań informatycznych oraz płatniczych, które umożliwiają świadczenie Usług Rozrywkowych.

- 5) **Operator** – operator telefonii komórkowej Orange, Play, Plus GSM, T-Mobile – świadczący Usługi Specjalne, polegające na wysyłaniu lub odbiorze danych za pośrednictwem telefonu komórkowego lub aparatu telefonicznego.
- 6) **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (osoba pełnoletnia i nieubezważona), która korzysta z Usług Rozrywkowych oferowanych w Serwisie przy użyciu telefonu komórkowego lub aparatu telefonicznego.
- 7) **Doradca** – osoba znająca karty tarota i inne techniki wróżenia, posiadająca doświadczenie w branży ezoterycznej.
- 8) **Model** – osoba, której wizerunek widnieje w Serwisie, podpisana fikcyjnym imieniem, nazwiskiem, pseudonimem i tytułem.
- 9) **Usługa Rozrywkowa** – usługa pełniąca funkcję zabawy nawiązująca do wierzeń zwanych wiedzą tajemną lub ezoteryczną, realizowana przez Doradcę, dostępna w Serwisie według następujących kategorii: wróżbiarstwo, tarot, numerologia, horoskopy, porady życiowe.
- 10) **Umowa** – umowa zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Organizatorem na wykonanie Usługi Rozrywkowej; za moment zawarcia umowy przyjmuje się datę otrzymania przez Organizatora wiadomości SMS.
- 11) **Numery Premium** – numery o podwyższonej opłacie, za pośrednictwem których Organizator realizuje Usługę Rozrywkową, tj.: 72480, 72880, 73480, 73880, 74480, 79480, 91400, 91900, 92022, 92550.
- 12) **Usługa Specjalna** – usługa telekomunikacyjna o podwyższonej opłacie w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne.
- 13) **Strona na FB** – strona na portalu Facebook dostępna pod adresem <https://www.facebook.com/AstroliniaPl/>.
- 14) **Konsument** – osoba fizyczna, która dokonuje zakupu do celów, które nie są bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 15) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 16) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 331 § 1 KC, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

- 17) **Sztuczna Rozmowa** – korzystanie z Numerów Premium w sytuacji, w której celem wymiany danych lub połączeń z Numerem Premium nie jest skorzystanie z zasadniczej jego istoty, to znaczy nie jest motywowane chęcią Użytkownika do uzyskania dostępu do określonej Usługi Rozrywkowej, ale wysyłanie wiadomości SMS o niezrozumiałej lub niemożliwej do odczytania treści.
- 18) **Siła Wyższa** – zdarzenie o charakterze nagłym lub nadzwyczajnym, niezależnie od woli Organizatora lub Użytkownika, którego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy oraz któremu nie można było zapobiec w trakcie jej wykonywania, w szczególności: strajk, decyzje administracyjne, orzeczenia sądowe, awarie sieci telekomunikacyjnych lub bramy sieciowej innych firm, nieprawidłowości w funkcjonowaniu operatorów sieci GSM i Internetu.
- 19) **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (*Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.*).
- 20) **Ustawa o prawach Konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (*t.j. Dz.U. z 2020 r. poz.287*).
- 21) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (*t.j. Dz.U. 2020 poz. 344*).
- 22) **Ustawa o ochronie baz danych** – ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (*t.j. Dz.U. 2021 poz. 386*).
- 23) **Prawo telekomunikacyjne** – ustawa z dnia 16 lipca 2004 roku (*t.j. Dz.U. 2021 poz. 576*).
- 24) **Prawo autorskie** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (*t.j. Dz.U. 2019 poz. 1231*).

§ 3. Warunki techniczne do korzystania z Serwisu

1. Do korzystania z Serwisu konieczne jest posiadanie:
 - 1) sprawnego urządzenia elektronicznego;
 - 2) połączenia z siecią Internet;
 - 3) graficznej przeglądarki internetowej obsługującej JavaScript i pliki cookies;
 - 4) czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej;
 - 5) oprogramowania pozwalającego na odczyt dokumentów w formacie PDF.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikłe z niespełnienia przez Użytkownika wymogów technicznych opisanych w ust.1 niniejszego paragrafu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawną konfigurację urządzenia elektronicznego podmiotów wymienionych w niniejszym paragrafie.

§ 4. Zasady korzystania z Usług Rozrywkowych

1. Użytkownik może skorzystać z oferowanych w Serwisie Usług rozrywkowych przy użyciu telefonu komórkowego (identyfikowanego po numerze MSISDN) lub aparatu telefonicznego (identyfikowanego po numerze IMEI) z opcją wysyłania i odbierania wiadomości SMS.
2. Korzystanie z Usług Rozrywkowych jest możliwe za pośrednictwem sieci polskich Operatorów telefonii komórkowej w systemie:
 - a) prepaid – sprzedaż na zasadzie opłaty przed skorzystaniem z usługi, jak również
 - b) postpaid – system nabywania usług, za które płacimy po skorzystaniu z nich.
3. Użytkownik, który chce skorzystać z Usługi Rozrywkowej wysyła SMS o treści APL (lub innej wskazanej w Serwisie) na Numer Premium o podwyższonej opłacie.
4. Opłata za Usługę Rozrywkową doliczana jest do rachunku abonenta telefonii komórkowej lub pomniejsza stan konta w przypadku pre-paid'ów w momencie wysłania SMS'a.
5. Opłata za wysłanie jednej wiadomości SMS ustalana jest z góry i może wynosić od 1 złotego netto (1,23 zł brutto) do 25 złotych netto (30,75 zł brutto).
6. Wykaz Numerów Premium i koszt jednej wiadomości SMS stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Do korzystania z Usług Rozrywkowych nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe oferowane przez Operatorów.

§ 5. Usługi Specjalne

1. Zanim Użytkownik skorzysta z Usługi Specjalnej **powinien zapoznać się z jej regulaminem.**
2. Szczegółowe informacje na temat Usług Specjalnych znajdują się w regulaminach Operatorów:
 - 1) Orange - <https://www.orange.pl/omnibook/uslugi-premium> ;
 - 2) Play - <https://www.play.pl/uslugi/numery-premium/> ;
 - 3) Plus GSM - <https://www.plus.pl/uslugi/uslugi-premium> ;
 - 4) T-Mobile - <https://www.t-mobile.pl/c/uslugi-premium> .

3. Jeśli Użytkownik posiada wątpliwości dotyczące Usługi Specjalnej, to powinien skontaktować się z jej Operatorem.
4. Organizator zaleca, aby Użytkownik w trakcie korzystania z Usługi Specjalnej:
 - 1) zachował ostrożność – nie odpowiadał na wiadomości, które wydają się podejrzane (np. SMS-y wysłane z bramek SMS-owych, komunikatorów);
 - 2) jeśli Użytkownik otrzymuje Usługi Specjalne, których nie zamawiał, zgłosił to Operatorowi.
5. Operatorzy odpowiadają wyłącznie za Usługi Specjalne umożliwiające korzystanie z Usług Rozrywkowych.

§ 6. Czat z Doradcą

1. Użytkownik po wysłaniu SMS'a na wybrany przez siebie Numer Premium otrzyma wiadomość zwrotną z informacją od Doradcy, że jest on gotowy do rozmowy. Następnie rozpocznie się rozmowa za pośrednictwem SMS.
2. Doradca jest dostępny od poniedziałku do niedzieli w godzinach od 8:00 do 24:00.
3. Pytania zgłoszone po godzinie 24:00 będą realizowane w dniu następnym.
4. **Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że:**
 - 1) Usługi Rozrywkowe, oparte o wskazania kart Tarota, astrologię i inne techniki wróżenia mają charakter zabawy i nie stanowią podstaw do jakichkolwiek roszczeń związanych z uzyskanym wynikiem;
 - 2) treść Usługi Rozrywkowej nie zastępuje porady z zakresu psychologii, medycyny, ekonomii, prawa, socjologii, edukacji ani żadnej innej, albowiem ma ona na celu wyłącznie rozbudzenie wyobraźni - wywołanie przejściowych przeżyć emocjonalnych;
 - 3) informacje podane podczas rozmowy z Doradcą mogą być fikcyjne lub mogą nie mieć swojego odpowiednika w rzeczywistości;
 - 4) osoby (Modele), których fotografie widnieją w Serwisie zostały podpisane nieprawdziwym imieniem, nazwiskiem, pseudonimem i tytułem;
 - 5) nie ma obowiązku podawania swoich prawdziwych danych osobowych oraz prawdziwych zdarzeń.
5. Każdy Użytkownik może korzystać z Usług Rozrywkowych dowolną ilość razy.
6. W przypadku wysłania przez Użytkownika wiadomości SMS o treści, która:
 - 1) nie spełnia wymogów ujętych w Regulaminie;
 - 2) została sformułowana w języku, którego nie można zrozumieć lub przetłumaczyć;

- 3) jest niemożliwa do odczytania -
Organizator wyśle zwrotną wiadomości SMS z informacją, że treść przesłana przez Użytkownika zawierała błędy. W przypadku otrzymania dalszych błędnych wiadomości SMS, Organizator pozostawi je bez odpowiedzi.
7. Użytkownik podczas rozmowy z Doradcą pozostaje anonimowy, zatem nie musi podawać swoich danych osobowych ani przedstawiać prawdziwych stanów faktycznych.
8. Organizator nie zabiega o identyfikację Użytkownika.
9. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z dalszej rozmowy z Doradcą.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania rozmowy z Użytkownikiem, który narusza:
 - 1) postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 2) obowiązujące prawo, w tym dostarcza treści o charakterze bezprawnym;
 - 3) ogólne normy moralne, w szczególności używa zwrotów uznawanych za wulgarne, nieprzyzwoite oraz obraźliwe.

§ 7. Użytkownik

1. Użytkownik zobowiązuje się:
 - 1) korzystać z Serwisu w sposób:
 - a) nienaruszający praw pozostałych Użytkowników oraz praw Organizatora,
 - b) zgodny z jego przeznaczeniem;
 - 2) przestrzegać praw autorskich zgodnie z § 10 niniejszego Regulaminu;
 - 3) powstrzymać się od naruszania dóbr osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych Organizatora oraz Użytkowników, którzy są aktywni na Stronie na FB;
 - 4) powstrzymać się od dodawania znieważających komentarzy dotyczących rasy, religii, kultury, orientacji seksualnej, płci lub tożsamości Użytkowników Strony na FB;
 - 5) zachowywać się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego i ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
2. Użytkownik podczas rozmowy z Doradcą nie powinien:
 - 1) używać zwrotów uznawanych za wulgarne, nieprzyzwoite oraz obraźliwe;
 - 2) wysyłać wiadomości w języku, którego nie można zrozumieć lub przetłumaczyć;
 - 3) wysyłać wiadomości o niemożliwej do odczytania treści;
 - 4) dostarczać treści o charakterze bezprawnym;
 - 5) dopuszczać się Sztucznej Rozmowy.

3. W przypadku naruszenia przez Użytkownika zasad wymienionych w ustępie:
 - 1) pierwszym Organizator ma prawo do usunięcia aktywności Użytkownika lub do zablokowania Jego profilu społecznościowego na Stronie na FB;
 - 2) drugim Organizator ma prawo przerwać rozmowę z Użytkownikiem z zastrzeżeniem § 6 ust. 6 pkt 2-3 Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do Usługi Rozrywkowej Użytkownikowi, który naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub ogólnie przyjętych norm moralnych.

§ 8. Organizator

1. Organizator Usług Rozrywkowych doloży wszelkich starań w celu zapewnienia ich prawidłowego działania.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) korzystanie z Usługi Rozrywkowej przez osobę nieuprawnioną do użytkowania telefonu komórkowego lub aparatu telefonicznego;
 - 2) skutki korzystania z Usługi Rozrywkowej dedykowanej dla osoby pełnoletniej, posiadającej pełną zdolność do czynności prawnych przez osobę niepełnoletnią, która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych;
 - 3) jakość Usługi Specjalnej świadczonej bezpośrednio przez Operatora telefonii komórkowej;
 - 4) problemy w funkcjonowaniu Serwisu, jeżeli nastąpiły one wskutek niedziałania lub nienależytego działania sieci Internet, zdarzeń losowych lub zdarzeń o charakterze Siły Wyższej;
 - 5) przerwy w funkcjonowaniu Serwisu zaistniałe z przyczyn technicznych albo innych niezależnych od Organizatora, których Organizator nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec;
 - 6) za niedziałanie lub nienależyte działanie Usługi Rozrywkowej związane z niedziałaniem lub nienależytym działaniem sieci Internet oraz za opóźnienia w świadczeniu Usług Rozrywkowych spowodowane Siłą Wyższą;
 - 7) skutki korzystania z Serwisu, Strony na FB lub Usługi Rozrywkowej w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 8) szkody powstałe w wyniku korzystania z Usług Specjalnych wbrew zasadom zamieszczonym na stronach internetowych wskazanych w § 5 ust. 2 Regulaminu oraz zapisom dokumentów opublikowanych przez Operatorów do wiadomości publicznej.

3. W przypadku zaistnienia Siły Wyższej, Organizator będzie miał prawo do przesunięcia terminu świadczenia Usług Rozrywkowych do czasu usunięcia przeszkód.

§ 9. Odstąpienie od Umowy

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 38 Ustawy o prawach Konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umów:
 - 1) o świadczenie usług, jeżeli Przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - 2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
2. Użytkownik oświadcza, że zgadza się aby Usługa Rozrywkowa została zrealizowana natychmiast po otrzymaniu przez Organizatora wiadomości SMS, co będzie skutkowało utratą prawa odstąpienia od Umowy z chwilą wysłania przez Użytkownika wiadomości SMS na Numer Premium.
3. Użytkownik może w dowolnym momencie przerwać wysyłkę wiadomości SMS na wybrany przez siebie Numer Premium.

§ 10. Prawa autorskie

1. Wszystkie materiały znajdujące się w zasobach Serwisu lub Strony na FB stanowiące utwory, obejmujące w szczególności: teksty, zdjęcia, infografiki, rozwiązania nawigacyjne, wybór i układ treści oraz grafik, kompilacje, oprogramowania oraz bazy danych - stanowią przedmiot praw na dobrach niematerialnych do utworów i podlegają ochronie na podstawie Prawa autorskiego i Ustawy o ochronie baz danych.
2. Kopiowanie oraz komercyjne rozpowszechnianie utworów wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu bez zgody twórców jest zabronione oraz podlega odpowiedzialności zarówno karnej jak i cywilnej.

3. Kopiowanie w całości lub w części, wykorzystywanie, rozpowszechnianie Serwisu lub Strony na FB jest zabronione.

§ 11. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku wystąpienia problemów w korzystaniu z Serwisu, Użytkownik zwany dalej „Reklamującym” może wysłać zgłoszenie na adres e-mail: info@astrolinia.pl.
2. Reklamujący może również złożyć reklamację, jeśli Organizator nie realizuje Usług Rozrywkowych lub realizuje je w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu.
3. Reklamacja nie przysługuje na wynik wróżby, albowiem Usługa Rozrywkowa nawiązuje do wierzeń zwanych wiedzą tajemną lub ezoteryczną i pełni wyłącznie funkcję zabawy, a nie porady.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) numer telefonu komórkowego lub aparatu telefonicznego z którego Użytkownik wysyłał wiadomości SMS na Numery Premium;
 - 2) opis przedmiotu zgłoszenia;
 - 3) prośby lub żądania związane ze złożoną reklamacją;
 - 4) dane adresowe, na które Organizator ma udzielić odpowiedzi.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni roboczych od daty wpływu. W sprawach szczególnie trudnych lub kiedy reklamacja będzie wymagała uzyskania danych od Operatora lub CashBill czas ten ulegnie wydłużeniu, o czym Reklamujący zostanie powiadomiony.

§ 12. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Reklamujący będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z:
 - 1) pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń - szczegółowe informacje na ten temat znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <http://uokik.gov.pl> w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”;
 - 2) pozasądowego dochodzenia roszczeń w sporach dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług, korzystając z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

2. Konsumentowi przysługuje prawo do złożenia wniosku:
 - 1) o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (szczegółowe informacje na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);
 - 2) o pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
3. Niniejsze zapisy mają charakter wyłącznie informacyjny i nie oznaczają wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 13. Dane osobowe

Szczegółowe informacje na temat Administratora Danych Osobowych, rodzaju przetwarzanych danych, celu przetwarzania, wyrażenia zgody na przetwarzanie, podstawy prawnej przetwarzania, wycofania zgody na przetwarzanie, odbiorców danych osobowych, powierzenia przetwarzania, uprawnień podmiotów danych, okresu retencji danych - znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie głównej Serwisu.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Użytkownicy mają obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu i Usług Rozrywkowych.
2. Regulamin wiąże od chwili jego akceptacji, tj. wysłania przez Użytkownika wiadomości SMS na Numer Premium podany w Serwisie.
3. Regulamin jest przeznaczony wyłącznie do użytku Użytkowników w związku z korzystaniem z Serwisu lub Usługi Rozrywkowej. Posłużenie się Regulaminem do innych celów, zwłaszcza przez osoby trzecie jest zabronione.
4. Organizatorowi przysługuje prawo okresowego zawieszenia Serwisu w związku z przeprowadzaniem niezbędnych prac konserwacyjnych lub mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa danych Użytkowników, o czym Użytkownicy zostaną poinformowani z zachowaniem minimum 5 dniowego terminu przed rozpoczęciem prac.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, między innymi ze względu na:
 - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na prawa i obowiązki Użytkownika;

- 2) zmiany interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 3) zmianę sposobu świadczenia Usług Rozrywkowych;
 - 4) rozpoczęcia świadczenia w Serwisie nowych usług.
6. Zmiany dokonane w Regulaminie wiążą Użytkowników pod warunkiem, że mogli się z nimi zapoznać. Zmiany wchodzi w życie w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich opublikowania w Serwisie.
 7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
 8. Polityka Prywatności stanowi załączniki do niniejszego Regulaminu.
 9. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
 10. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem Serwisu oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk, jednak komercyjne wykorzystanie Regulaminu podlega ochronie prawnej.
 11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.05.2021 r.

§ 15. Nota o prawach autorskich do Regulaminu Serwisu

Właścicielem wszystkich materialnych praw autorskich do wzorca niniejszego Regulaminu Serwisu jest Usługodawca Organizatora, zwanego dalej „*Właścicielem Serwisu*”, który dnia 20.05.2021 r. udzielił Właścicielowi Serwisu niewyłącznego i niezbywalnego prawa do wykorzystywania tego Regulaminu do celów związanych z prowadzeniem Serwisu. Regulamin został stworzony w oparciu o stan prawny obowiązujący w dniu 20.05.2021 r. zgodnie z zasadami techniki prawodawczej. Kopiowanie oraz rozpowszechnianie wzorca niniejszego Regulaminu bez zgody Usługodawcy jest zabronione i może podlegać odpowiedzialności zarówno karnej jak i cywilnej. Usługodawca nie odpowiada za ewentualne zmiany w jednostkach redakcyjnych Regulaminu, które powstaną po jego opublikowaniu w Serwisie.

Załącznik nr 1

Numer Premium	Koszt netto za wysłanie jednej wiadomości SMS (bez podatku VAT)	Koszt brutto za wysłanie jednej wiadomości SMS (z podatkiem VAT)
71480	1,00 zł	1,23 zł
72480	2,00 zł	2,46 zł
72880	2,00 zł	2,46 zł
73480	3,00 zł	3,69 zł
73880	3,00 zł	3,69 zł
74480	4,00 zł	4,92 zł
79880	9,00 zł	11,07 zł
91400	14,00 zł	17,22 zł
91900	19,00 zł	23,37 zł
92022	22,00 zł	27,06 zł
92550	25,00 zł	30,75 zł